

# 2017 創新人博覽會



## 2017 創新人博覽會

時間： 2017/6/3-4 (六、日)

地點：東海大學體育館 1, B1 樓

2017 博覽會主題：連結與想像(*Connecting & Imagining*)

**“T”** means:

**TALENT** with a little more perseverance!

才華，再多一些堅持!

**TECHNOLOGY** with a little more humanity!

科技，再多一些人性!

**TEAMWORK** with a little more taste!

團隊合作，再多一些品味!

**THOUGHT** with a little more sense of art!

思想，再多一些美感!

**TIME-RELEVANT** with a little more surprise!

時尚，再多一些驚奇!

**TRANSFORMATION** with a little more creativity!

轉型，再多一些創意!

**TOMORROW** of a bigger hope for success!

明天，希望更大的成功!

**TUNGHAI, BETTER AND MORE THAN BETTER!**

東海，堅持創新又新!

「創新」是一場社會/校園再結構的過程！  
是 (大學+產業+社會+政策)的大換檔！  
是生產/生存模式的質變！

「創新人」是參與其中發揮關鍵作用者(key agents)！  
是新的能量促動者(power facilitator)！  
是人類 DNA 的新一波演化！

## 21 世紀創新轉型之挑戰與機會

台灣的設計產業在現階段正面臨新一波的挑戰與機會，對於自身處境及未來方向必須很務實地多方位評估思考，找出最有利的發展定位與策略。這可從兩方面來看，一是二十世紀末以來的全球化發展促成全球分工體系重新洗牌，台灣必須從代工製造轉往創新品牌化發展，長期以來的設計文化依賴心態，很難被扭轉往前瞻研發的全球企圖心與自主意志，這是極大的挑戰；另一方面，台灣工業化/出口導向的經濟發展實力，也培養出相當成熟的世界級製造技術與貿易網絡，提供給設計產業轉型極佳的加持機會。

這波的挑戰與機會其實正可相輔相成，以全球為版圖的設計企圖與事業布局，可以為紮實的工業技術與貿易服務追求更高端的利基，而技術與貿易的強健體質也正好作為創新設計產業起飛的最佳後盾。也就是說，認清當前挑戰的本質與製造-服務產業的能量，有助於思考台灣設計產業的未來趨勢方向。

### 東海轉型：與時代同步

台灣的設計產業在相當程度上，追隨歐美日設計潮流，長期自認必須在先進國之後亦步亦趨，很少深入了解先進大國的設計產業與自身工業實力、貿易網絡的密切結合，而且形成高度自主的整合價值鏈，發揮長遠的國際影響力。相較而言，台灣目前設計產業的問題，一部分在於製造生產端(較實質可見部分)的技術突破，另一部分在以世界為市場的行銷端(較無形的關係建構部分)的需求掌握能力。

前者是 Design & Technology 的議題，後者則是 Design & Entrepreneurship 的議題，都亟需以實務為導向的聚焦努力進行產業轉型，不能只在以學術研究為名的做完計畫了事。依東海大學本身條件，工業技術研發方面並非強項，東海大學的創意設計暨藝術學院設有工業設計、建築、景觀、美術、音樂等五系，以及表演藝術及創作碩士學程，加上資工、電機等領域，整合發展出 Design &

Soft Technology 的高潛力的優勢，以台灣中部區域為腹地而具備獨有的競爭力。

優化「設計與創業」(Design & Entrepreneurship)更是現階段的適當選擇，而且必須導入成熟的業界營運能量，進行長期持續合作，結合既有設計藝術、管理、工程等領域專長之教學，為台灣設計產業栽培出未來急需的新創人才。當前「物聯網 (IoT)」之發展正快速再結構社會生活體系，而且更朝向「全聯網 (Internet of Everything)」邁進，在新興網路平台企業的崛起競爭下，全球跨國商業模式正遭逢巨大轉型壓力，國內出口產業也面臨必須從 OEM 接單生產模式轉向 ODM 設計產銷模式，大學作為人才培育搖籃的角色愈顯舉足輕重，東海大學在最近中長期校務發展的重新佈局思考中，也漸體認自身角色價值的微妙轉變，正是推動跨領域創新朝向「半創業」(Semi-Entrepreneurship，可暫時如此定義校園內創業教學的定位，也可參考 Stevens Institute of Technology 全校性 Academic Entrepreneurship 課程之規劃)。

2017 年東海大學舉辦第二屆「創新人博覽會」(Innovators Expo)，這是全校性教學能量與產業界合作成果的發表平台，它本身也就是「設計&軟技術、設計&半創業」(Design & Soft Technology、Design & Semi-Entrepreneurship)的年度人才作品的觀摩展示，它是人才-選才平台，更因為今年(2017)推動成立「創新人獎」，提供出國參展研習之媒合安排做為獎勵，試圖將博覽會定位為「選才-培才」(Talent Screener-Talent Enabler)的大學與企業協力平台。

## 2017 博覽會主題：連結與想像(Connecting & Imagining)

### Statement for the year 2017: CONNECTING & IMAGINING

Steve Case (America Online 創辦人)提出「第三波數位革命」的觀點，他認為 1990 年代興起的網際網路帶動了第一波數位革命，建立了線上世界的基礎建設，如 IBM, Microsoft, Apple 等新型企業之興起。21 世紀初各種網路服務發展起來，如 Google, Amazon 和 eBay 等，造成第二波數位革命，智慧型手機和平板電腦重新連線服務軟體，成就了網路服務的全新經濟體。第三波數位革命則是目前正由物聯網(IoT)邁向全聯網(Internet of Everything)的全面網結發展，這將催動人類社會與文明的全新機會與轉變。(《第三波數位革命》，2017)

這也讓人聯想起 James Martin 對 21 世紀意義的詮釋，他認為 21 世紀將會是人類與地球最重要的變遷時代，也是目前地球生存危機可否被拯救復原的關鍵期，當今的 20 歲以下年輕人幾乎將完整走過這個世紀，他們是「變遷的世代」(Transition Generation)，必須被裝備好更佳的心智與技能以駕馭這世紀性變遷，教育將扮演有史以來最無可取代的角色，高等教育尤其必須為這批變遷世代量

身打造，讓他們能活用人類有史以來最高度發展的科技與心智文明，透過第三波數位革命的啟動與進化，解決 20 世紀發展所帶給地球生態與人類社會的空前危機。(參考《21 世紀關鍵倒數》，2007)

「連結與想像」(*Connecting & Imagining*)將是此刻的重要提醒。數位網路科技讓人類世界以無邊界方式連結，人與人、人與周遭世界的多樣連結模式('pattern which connects', Gregory Bateson, 1979)正是變遷世代的文化活力根基，變遷社會的文化就是在網絡連通的條件上演化而出，新時代的創新設計意涵所在也是重建人際和人與環境的正面連結關係，這也促成了糾合眾志眾力改造世界的機會。另一方面，在此愈來愈充分連結的世界，想像力就愈是成為推動社會變革的關鍵能力，能夠在既有狀態裡看見正浮現中的新地平線、能夠以新形式新詞語召喚新事物、具有實踐能量的想像力('pragmatist imagination', Joan Ockman, 2000)，就是領導新文明改造的核心能力。

2017 創新人博覽會因此期望發掘出本年度最富正面連結力與想像力的作品，以最高度的誠意與敬意邀請具有社會改造熱情的創新人共襄盛舉，我們預期這些即將在 21 世紀前四分之一階段發光發熱的創新人才，正是參與 21 世紀變遷工程的關鍵領導先驅！

## 展覽內容

博覽會場設有下列數類內容：

### 1. 主題裝置 x1 座

年度主題 UX 設計--- AR 互動/行動連結體驗

### 2. 子題展區

- 1.\_ 社會創新
- 2.\_ 世界連結
- 3.\_ 環境生態
- 4.\_ 人性關懷

### 3. 特設展區

特區 1. 「Stevens Institute of Technology」展區

特區 2. 互動體驗+遊戲設計展區

特區 3. 博雅書院展區

特區 4. 數位互動音樂劇

特區 5. 年度得獎作品---化工 x3, 文創競賽 x3, 建築 x1, 工設 x10

特區 6. VR 展示+ 點雲機 AR/VR demo (教堂圖形 3D 空間體驗)

特區 7 台灣社會企業永續發展協會

特區 8 育成中心輔導廠商成果展示

4. 動態 DIY 區 微工坊 Micro-Workshop x 2 場次---達文西 Hackathon  
互動遊戲點 4 處

5. 館外(露天)展示區 電動導覽車  
電動小賽車  
車聯網導覽車

## 會前活動 會前系列演講

5/24(三)7:00pm 陸希傑 + 周育潤 /講題：設計作為國際語言

5/31(三)7:00pm 蔡裕慶 /講題：邁向智能與創新之路

6/1 (四)7:00pm 蔡慧貞 + 黃金樺

陸希傑 CJ STUDIO 主持人/2016 Poltrona Frau 家具展獲

周育潤 KEV Design 負責人/2011 台灣金點設計獎、2008Maison & Object 展獲獎

蔡裕慶 車王電子董事長兼總經理/2015 年 APEC 國家代表，公司獲國家品質獎、國家磐石獎

蔡慧貞 知本形象設計公司負責人/Red Dot, iF 連續多年獲獎

黃金樺 PLAN(群策創意整合)創辦人/《紐約人的城市翻轉力》、《品牌城市》、TAGather app 之作者

## 主場行程規劃

〈第一天〉6月3日

9:00 開幕典禮

9:00-9:15 管樂團演奏

9:15 校長致詞

9:20 來賓致詞

9:30 開幕演講：**Prof. Christos Christodoulatos, Vice Provost, SIT, NY**

10:10 啟動主題影像---教堂點雲圖/慶賀貝聿銘百歲

**啟動 SIT Innovation Expo 2017 連結**

10:40 達文西 Hackathon 發題/啟動

2:00-3:30 東海創新人獎決選

評審邀請：徐莉玲董事長、蔡裕慶董事長、林平館長、李靜慧、黃謙智、  
王偉華前書院長

地點：東海書房

2:00 剪綵/電動導覽車、小型賽車 2:30 微工作坊 (昆霖)

4:00 創新人獎頒獎

6:00 AR/VR 體驗之夜：台灣 AR/VR 協會

〈第二天〉 6/4

9:30-12:00 參觀展覽

10:00 Prof. Christos 主持 Video Pitch

2:00 微工作坊

創新人獎得主分享會

Hackathon Show Time

5:00 閉幕典禮---頒獎

文創競賽獎

Hackathon 達文西獎

宣告 2018 創博主題

5:30 電鍵琴+光影秀

6:00 東海人跨 30 聯誼餐會

邀請駐校作家鄭愁予大師/駐校藝術家黎煥雄導演

指導單位：東海大學教務處、研發處

主辦單位：創意設計暨藝術學院、台灣社會企業永續發展協會、台中市東海大學校友會

協辦單位：工學院、達文西共學共創中心、計算機中心、公關室、台中軟體園區、發展產學訓聯盟

贊助單位：大渡山學會、尊博科技、清水工坊、大古鐵器、開務建築師事務所  
Champ Home、映興電子、台灣 AR/VR 協會

### **Keynote Speaker Prof. Christodoulatos's CV & Abstract of Speech:**

Dr. Christos Christodoulatos is the Director of the Center for Environmental Systems (CES) at Stevens Institute of Technology, a position he holds since 2002. From 2008 to 2016 he was Vice Provost for Innovation and Entrepreneurship with the mandate to modernize the technology transfer process and design educational and research programs that bring the concepts of innovation and entrepreneurship into the classroom and the research laboratory. As Vice Provost he was responsible of leading the implementation of academic entrepreneurship through the creation of innovative curricula and overseeing the commercialization of the Institute's intellectual property. He has been teaching and performing research in environmental engineering since 1988 and serves as a consultant to government and private organizations. He has developed and delivered entrepreneurship curricula and specialized innovation and entrepreneurship workshops for faculty, administration and technical entrepreneurs in the U.S.A, Malaysia, Brunei and Taiwan. Dr. Christodoulatos has managed and executed over a hundred and fifty major research projects exceeding \$40M. He is a founding member of two start-up companies for the commercialization of environmental technology. He holds several patents in water and air treatment technology and has authored over 160 articles in professional journals, conference proceedings, and handbooks. He has chaired a number of international conferences on environmental technology, he is a member of several professional organizations and serves as a reviewer to several journals. Dr. Christodoulatos is a Fellow of the National Academy of Inventors (NAI) since 2013.

### **Tunghai University EXPO – Keynote Presentation**

**By: Professor Christos Christodoulatos**

**Title: Creating the Entrepreneurial University: A challenge and an opportunity**

**Abstract:** Originally, universities' primary objective was to educate, pass knowledge from one generation to the next and train students to become useful members of society. Over time the role of the University has changed with regard to intellectual property creation and exploitation but there is still a disconnect in Universities between academic activities (i.e. education and research) and business activities (i.e. entrepreneurship and commercialization). The new paradigm is to meld all of these activities

together to foster an environment of Academic Entrepreneurship (AE). The goal of AE is to nurture a university culture that promotes the exploitation of intellectual assets of a university for the creation of wealth that contributes to the sustainable development and growth of the local and global economies and at the same time offers tangible benefits to the university and the individual entrepreneur. In that sense, society has called on the University to adopt yet another role and participate in the creation of new entrepreneurial businesses. However this is a role that academic institutions are less comfortable with as they lack the necessary structures, knowledge, business experience, resources and capital to pursue these new endeavors. These formidable challenges, the stakeholders involved and the cultural underpinnings required to successfully create an entrepreneurial environment in an academic setting will be discussed and a case study will be presented.